

11) Понятие ресурсных ограничений в экономике

Материальное пр-во – основа жизни человеческого общества. Человек сталкивается с проблемой, которую постоянно стремится разрешить и именно это движет социальным прогрессом. Это проблема потребления, стремления удовлетворить постоянно растущие потребности, которые мотивируют поведением человека, и формирует совокупность его интересов. Людские потребности разнообразны и их сложно удовлетворить.

Главной особенностью человеческих потребностей является их неутолимость.

3 причины потребностей:

- 1) Человечество развивается, и развиваются его потребности.
- 2) Повышается культурный уровень людей, и их потребности растут
- 3) Любое изобретение становится потребностью
- 4) Средства массовой информации
- 5) потребности растут количественно в силу роста самого рода на Земле.

Вся экономическая деятельность всегда направлена на ограниченности ресурсов капиталом, землей, трудом, способностями и некоторые нельзя развить, т. к. даны природой. Земля является пространственным географическим фактором, на котором располагаются страны, однако все страны ограничены территорией. Земля является производственным фактором, недра земли.

Капитал – средство производства, все это продукты труда и в силу этого он носят ограниченный характер. Капитал имеет свойство стареть. Замена старого новым имеет ограниченный характер. Так же капитал включает в себя драгоценные металлы и камни. В силу редкости ограничены, преодоление этого так же цель человека.

Труд – тоже ограничен в процессе производства, человек организует свои способности.

3 главных вопроса общества:

- 1) Что производить – принятие решения о том, какие блага, какого качества и в каком количестве производить.
- 2) Как производить – Принятие решения о том, с помощью каких ограниченных ресурсов, их комбинаций и технологий.
- 3) Для кого производить – распространение благ, кому достанутся и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

12) Производственные силы и факторы производства

Исходным моментом производства является труд. Трудиться одному – невозможно. Люди обмениваются информацией и опытом друг друга. Основа человеческого общества – совместная деятельность.

Процесс труда невозможен без:

- 1) Средства труда
- 2) Предметы труда
- 3) Труд – деятельность человека, направленная на преобразование природы, приспособление природы на удовлетворение потребностей человека, с другой стороны процесс расходования.

Рабочая сила – физические и духовные способности человека, которыми он потенциально располагает для производства материальных благ.

Блага – средства для удовлетворения потребностей. Альфред Маршалл определил блага как желаемую вещь удовлетворяющую человеческие потребности. Сэй рассматривал блага как средства, которые мы имеем для удовлетворения потребностей.

Классификация благ.

- 1) экономические
- 2) неэкономические

С точки зрения ограниченных благ по отношению к потребностям мы говорим об экономическом благе, но есть блага, которые имеются в неограниченном количестве (воздух) – неэкономические.

3) потребительские (прямые и косвенные)

4) производственные (прямые и косвенные)

Потребительские блага – для потребления,

Производственные – используемые в процессе производства ресурсы.

4) частные

5) общественные: национальная оборона, общественный порядок, т. е. блага, которыми пользуются все граждане страны.

б) Частные: предоставляются тем, кто за них заплатит.

До сих пор мы рассматривали материальные блага, имеющие вещевой характер. Но процесс права включает в себя оказание услуг: транспортировка (от права к потреблению). В данном случае производственные – это не создание вещи, а ее транспортировка.

Особое внимание нематериальным благам уделяли Смит, Сэй, Маршалл.

Потребности людей не ограничиваются лишь использованием в своих целях материальных благ. И услуга адвоката, и лекция и т. д. удовлетворяют определенные человеческие потребности. Это нематериальные блага.

Факторы права:

1) труд, средство труда – комплекс вещей/предметов, с помощью которых человек производит блага.

Предмет труда – то, на что направлен человеческий труд, т. е. из чего производят блага.

Ср-ва труда + предметы труда => средства права. Вместе с тем – это производственные ресурсы, которые создаются людьми и называются капиталом.

2) капитал

3) земля – это географическое понятие, главное средство труда и главный предмет труда.

Обладает многообразием функций и является самым главным средством права.

Экономисты считают: труд – отец всякого богатства, а земля его мать.

Средство права само по себе не приносит результата, а соединение рабочей силы со средствами права в совокупности представляют собой производственные силы общества. Уровень развития производственных сил характеризует степень развития общественного права и общества в целом.

Кривая производственных возможностей

Проблема ограниченных ресурсов особенно обостряется в связи с бесконечным ростом человеческих потребностей. Вопрос эффективного использования наличных ресурсов, которые конкретизируются в главном принципе экономики: минимум затрат – максимум прибыли

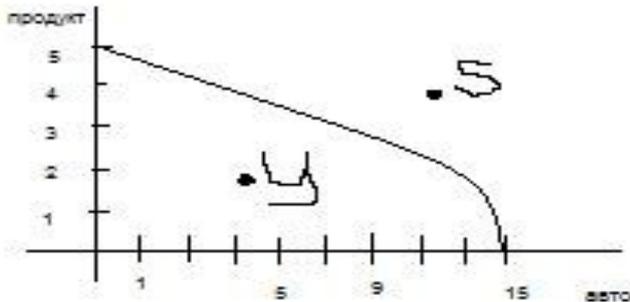
Поскольку потребности безграничны, а средства удовлетворения ограничены, перед обществом встает вопрос: что в каком количестве можно производить, следовательно, общество должно выбирать предпочтения производства, какого-либо товара другому.

Альтернатива: в связи с ограниченностью ресурсов больше производство первого продукта, а второго сокращается. В данном примере отсутствует безработица, постоянное количество ресурсов, определенный уровень технологий и т. д.

Пример: (нет безработицы, кол-во ресурсов постоянно, определенный уровень технологий)

2 товара: автомобили и продукты. Все ресурсы общества направлены на право продуктов питания. Будем считать его объем 5 млн. кг - Это максимум, который можно произвести при данном уровне ресурсно-технического обеспечения. Альтернатива – автомобили при той же ограниченности ресурсов, максимум 15 шт.

Возможность	Продукты питания	Автомобили
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0



Значение альтернатив для общества

При абсолютном использовании всех ресурсов, т. е. экономической полной занятости, все точки возможных комбинаций находятся на кривой. В еще не полной загрузке производственных мощностей, безработицы различные комбинации находятся не на кривой, а на точке Y, т. е. внутри графика. Передвижения из этих точек, что при использовании незанятых ресурсов можно увеличить производство и автомобилей и продуктов питания.

Следует обратить внимание, что при наличном максимальном уровне производственных возможностей, общество не в состоянии одновременно увеличить производство и того и того, и переместиться в точку S.

Прямая трансформация – граница производственных возможностей.

- 1) Каждая точка на кривой – это максимальное производство обоих товаров одновременно.
- 2) Большее производство товаров возможно только за счет уменьшения другого.
- 3) Меньшее пр-во товаров есть N-я плата за прирост пр-ва товаров.
- 4) Уменьшение пр-ва товаров для роста другого, представляет собой альтернативную цену.
- 5) Форма кривой говорит, говорит, что при максимизации одного, эффективность использования ограниченных (одного) товаров падает.

13) Выделяют натуральное и товарное пр-во.

Критерии разграничения:

- 1) способность включения индивидуального труда в общественный.
- 2) Связь между производителем и потребителем.
- 3) Форма реализации.
- 4) Степень развития общественного разделения труда и в целом форм хозяйственной деятельности.

Под натуральным хозяйством понимается такая форма общественного пр-ва, при которой все товары производятся внутри хозяйства для собственного потребления.

Основные черты:

- 1) отсутствие единого национального хозяйства.
- 2) Экономическая жизнь в замкнутых производствах.

3) Отсутствие единого рынка. Все необходимое в собственном хозяйстве. Поэтому на рынке продавались только излишки домашнего пр-ва. Отсюда слабое развитие товарно-денежных отношений => натуральному хозяйству свойственна непосредственная связь между производством и потребителями.

4) Самообеспечение хозяйств всем необходимым, за исключением предметов роскоши.

5) Не установлены переговорные случайные связи между отдельными хозяйствами.

6) Значительная часть производственного прибавочного продукта или на внеочередное потребление. Накопление слабо выражено, что привело к тому, что рез-ты накопления сказывались на темпах роста пр-ва в течении столетий.

7) Низкий уровень развития производственной силы, Использовались естественные производственные силы – земля.

8) Преобладание в общественном пр-ве с/х пр-ва.

С разложением общины и развитием общества, ОРТ, ЧС появляются товарно-денежные отношения, которые влекут за собой развитие рынка и рыночных отношений.

Товарное хоз-во отличается от натурального, это отрицание натурального. При товарном хоз-ве товары производятся специализированными и обособленными производителями и поступают в потребление путем обмена на рынке.

Для появления в Тов. Хоз-ве товарно-денежных отношений необходимо:

1) Общественное разделение труда, при котором отдельные производители специализируются на выработке определенных продуктов. Процесс разделения труда привел к тому, что отдельные производители оказались зависимы друг от друга, т к производили ограниченное кол-во продуктов. Для удовлетворения потребностей необходим весь комплекс услуг. Поэтому часть произведенной продукции должна быть обменена на другую.

2) Экономическое обособление производителей, при котором продукт труда приобретает товарную форму. Экономическое обособление связано с отношением собственности на средства пр-ва и продукт труда, это решающее условие возникновения товарного пр-ва.

3) Важной чертой товарного пр-ва является обмен, как форма экономической связи между производствами. При этом общественное разделение объединяет людей, определяет их зависимость друг от друга, а экономическое обособляет и разделяет. В подобных условиях экономические связи между людьми могут осуществляться только через рынок обмен товарами.

Товарное пр-во прошло 2 этапа:

1) простое

2) капиталистическое

Их различие – характер отношений непосредственно производителей к средствам производства в различном характере труда, целях пр-ва и характере всего процесса пр-ва. При простом пр-ве собственник средств пр-ва одновременно выступает производителем.

Цель пр-ва – удовлетворение потребностей семьи. Пр-во осуществляется разрозненными мелкими товаропроизводителями. Его характеризует анархический характер и конкуренция.

При капиталистическом пр-ве собственник и производитель разделяются, средства пр-ва принадлежат производителю и на него работают наемные (труд эксплуатируется). Цель – получение прибыли. Пр-во становится крупным (усиливается общественный характер). Однако у простого капиталистического пр-ва существует общая черта – наличие частной собственности.

Венгерский руководитель Яным Корналь объединял черты товарного пр-ва в 4 положения:

1) Возможность беспрепятственного проникновения товара на рынок и его уход в любое время.

2) Наличие частной конкуренции на рынке и поддержка государством этой конкуренции.

3) Свободное возникновение и охрана частной собственности.

4) Индивидуальная инициатива и предпринимательство как основные черты и движущие силы рыночной системы.

С т. з. западных экономистов на тов. пр-во:

- 1) Наличие достаточного кол-ва производителей и потребителей для их конкуренции на рынке.
- 2) Полная самостоятельность и ответственность субъектов рынка.
- 3) Существование на рынке совершенной конкуренции.

Современное товаропроизводство является сообществом обособленных производителей, связанных между собой рынком. Обособленность производителей означает, что он собственник => самостоятелен. Хозяйственные решения принимает сам. Хозяйственная деятельность протекает в условиях конкуренции и он руководствуется только рыночной конъюнктурой и личными интересами.

14)Товар и его свойства.

Товар – продукт труда, удовлетворяющий человеческие потребности по средствам купли-продажи.

Товар производят с целью продажи. Он производится не для себя, а для тех кто в нем нуждается и должен быть полезным человеку.

Быть полезным и удовлетворять потребности – это потребительская стоимость товара.

Потребительская стоимость – несмотря на свою вечность, категория историческая и развивающаяся. С развитием НТП открываются все новые способ использования благ. В настоящее время потребности делятся на производственные (средства пр-ва) и личные (прямые): материального и духовного характера. Потребности: индивидуальные, коллективные, общественные, личные, первые жизненные, и потребности выбора (роскошь).

Чтобы быть товаром, благо должно иметь потребительскую стоимость не сколько для самого создателя, а сколько для других. Товар должен обладать общественной полезностью.

Потребительская стоимость образует вещественное создание богатства во всяком обществе, в т ч и вне товаропроизводства потреб. Стоимость выступает вещественным носителем стоимости товара.

Меновая стоимость – способность товара обмениваться на другой товар в определенных пропорциях под которыми подразумевается сумма затрат на труд производителей (физический и умственный) по пр-ву товара. Труд каждого производителя вступает в конкретнх формах.

Конкретные виды труда различаются по 3 признакам:

- 1) Предмет труда
- 2) Орудие труда
- 3) Приемы обработки

В рез-те каждого конкретного труда получают определенные вещи. Иными словами, конкретный труд создает определенную потребительскую стоимость. В процессе конкретного труда каждый производитель затрачивает свою силу, физическую и умственную энергию. Эти затраты – абстрактный труд. Абстрактный труд характеризует затраты энергии производителя на изготовление товара, создает стоимость товара, значит стоимость можно определить, как абстрактный труд. Двойственность товара выражается не только в том что он конкретный или абстрактный, но и в том, что он одновременно может быть частным или общественным. Конкретный труд, производящийся в товаропроизводстве выступает как частный труд, т. к. он затрачивается исходя из интересов производителя, который выполняет то, что он может производить и только то, что принесет выгоду. Это труд и общественный, т.к. товар производится для рынка удовлетворения потребностей других людей, а значит стоимость товара не просто осуществляет абстрактный труд, но и общественный труд. Между частными и общественными, конкретным и абстрактным трудом также как между стоимостью и потребительской стоимостью

существуют противоречия. Стоимость товара определяется затратами труда, труд измеряется временем, количеством труда (рост времени), необходимыми для производства товара, могут быть разные у производителей методы из неодинаковых условий. Рабочее время для отдельного производителя – индивидуальное рабочее время и оно определяет индивидуальную стоимость товара. Но на рынке товары обмениваются не по индивидуальным затратам, а по общественно-необходимым, т. е. по общественной стоимости.

Под общественно-необходимым временем определяется время на производство товара при нормальных условиях работы и при среднеквалифицированной интенсивности труда. На величину стоимости товаров влияет уровень производительности труда рынка. Под производительностью понимаются затраты труда на производство одного товара или количество товара, произведенного в единицу времени. С повышением производительности труда (понижаются затраты труда на единицу товара) – стоимость единицы товара уменьшается, а общая масса производственных стоимостей не меняется.

Под интенсивностью труда понимаются затраты труда в единицу времени. Увеличение темпов работ не влияет на количество труда, необходимого для производства единицы товара, следовательно не влияет на стоимость единицы товара, но масса производственных стоимостей растет. Труд, создающий товар может быть простым и сложным. Простой – это труд неквалифицированного работника, который может выполнять работу без специальной подготовки. Сложный – требует затрат на обучение и создает большую стоимость.

Закон стоимости.

Суть закона в том, что все товар производятся и обмениваются на основе общественно-необходимого труда. Механизм действия закона основан на разнице между индивидуальной и общественной стоимостью товара.

В простом товаропроизводстве в условиях развитого рыночного хозяйства закон выполняет следующие функции:

1) Регулирует пропорции производства. Цены зависят от спроса и предложения. Если предложение ниже спроса, а цены на товар растут, то производители, продавая товар по повышенным ценам, получают большие доходы. Стремясь получать большие доходы, другие производители направляют свои капиталы в данное производство, что ведет к изменению пропорций между отдельными отраслями и производствами. Когда рынок будет насыщен и цены начнут падать произойдет отток капитала в другие отрасли.

2) Дифференцирует товаропроизводителей. Производители, у которых индивидуальная стоимость выше общественной разоряются и наоборот, т.е. кто производит товары, стоимость которых ниже общественных затрат обогатятся.

3) Стимулирует развитие производственных сил. Производитель внедряет новшества, позволяющие повысить производительность труда, производят товары, стоимость которых меньше чем у общественных и продает их по общественной стоимости и получает дополнительную прибыль. Это будет происходить до тех пор, пока о нововведении не узнают другие производители. Поэтому для получения дополнительной прибыли надо совершенствовать производственный процесс.

15) Теория предельной полезности

Наиболее известные Уильям Джеванс, Карл Менгер, Евгений Бенбаверг, Альфред Маршалл – они рассматривали прежде всего субъективную ценность, ценность выражающуюся отношение человека к вещам, при этом субъективную ценность связывают с редкостью блага, т. е. величиной его запаса. Ценность предполагает именно ограниченность вещей: отсутствие ценностей или их

избыток. Представители этой теории выводив ценность из полезности выделяли два вида полезности:

- 1) Абстрактная или родовая полезность – благо удовлетворяющее потребность людей.
- 2) Конкретную – субъективную оценку полезности.

Эта субъективная оценка зависит от двух факторов:

- от имеющегося запаса данного блага и насыщения потребности в нем (в степени интенсивности). По мере удовлетворения потребности степень насыщения растет, а величина потребности падает. Это означает, что каждое последующее благо, удовлетворяющее данную потребность, обладает меньшей полезностью чем предыдущее, а при ограниченном запасе блага имеется его предел: экземпляр удовлетворяет настоящую потребность, следовательно, ценность блага данного рода определяется полезностью данного предельного экземпляра, удовлетворившего наименее настоящую потребность.

Бембаверг утверждал, что хлеб и вода дешевы, потому что их много, а алмаз дорог, т.к. его мало. При каждом данном имеющемся в запасе материальных благ различные части этого запаса удовлетворяются не одинаково. Величина ценности единицы этого блага определяется величиной той конкретной потребности, которая является наименее существенной.

Закон убывающей предельной полезности.

Предельная полезность - это полезность той единицы блага, которая удовлетворяет наибольшие существующие потребности.

16) Сущность денег и их функции.

Деньги – особый товар или всеобщий эквивалент обладающий способностью обмениваться на другой товар.

В целом экономисты считают, что сущность денег заключается в том, что они...

Деньгами может быть все, что признается людьми и выполняет функции денег. В процессе исторического развития, формы денег претерпели эволюцию. Первоначально были товарные деньги, которые исполняли функции денег, а так же продавались и покупались как обычный товар. Позднее появились символические деньги, затраты на производство которых уступали их покупательской способности в качестве денег.

Дальнейшее развитие привело к появлению кредитных денег - обязательства вначале фирм, физ. лиц, банков...

Деньги обладают абсолютной ликвидностью – легкорезализуемый товар – значит, что издержки обмена деньги на какие либо другие блага равны 0.

Предложение денег – денежной массы обеспечивается по согласованию с правительством центрального банка страны.

Современные деньги – дискретные деньги, которые правительство провозглашает обязательными для приема при обмене и в качестве законного способа уплаты долгов. Население предъявляет спрос на деньги.

Они обладают следующими функциями:

1) счетная единица в бартерной экономике, где... место денег - торговля ведется по относительным ценам товара. С появлением денег, ценность всех товаров получила денежное выражение.

Цена – пропорция обмена товара на деньги.

2) Средства обмена – обращения. Выполняя эту функцию, деньги становятся посредником в товарообменных сделках.

Благодаря деньгам преодолевается индивидуальное пространство и временные границы присущие бартеру.

Бартер – товар – товар превращается в формулу товарного обмена товар – деньги, чтобы на них купить другой товар.

В среде обращения должно находиться определенное количество денег. Денежное обращение регулируется законом: количество денег обслуживающих товарооборот. Должно находиться в прямой пропорциональности цен, товарной массы и в обратной пропорциональности зависимости от скорости обращения денег:

$$K = \frac{Ц}{O}$$

К – Кол-во денег для обращения.

Ц – Сумма цен реализованных товаров

O – число оборотов денежных единиц.

3) Средства сохранения денег – богатство. Люди хранят богатство в форме различных активов. Деньги являются активом. Служат его накоплению, хотя их ценность может со временем меняться.

4) Средство платежа – средства отсроченных платежей. В денежной форме могут фиксироваться величина обязательств и долгов. В этой роли деньги используются, когда наблюдается несовпадение по времени покупок и продаж, т.е. в кредит. Инструментом обслуживания кредитной сделки является вексель – безусловное долговое обязательство. Имея в своих активах векселя различных фирм, банки могли на их основе впускать собственные векселя – банкноты – которые превращали банки в должников. Банкноты могли быть погашены за счет банка. Появление кредитных денег – широкое хождение, след. Широкое хождение, деньги представляют собой ведущий актив, выполняющий 4 гл. функции, но при этом в отличие от др. активов (акции) не приносит дохода своему владельцу. Отсутствие дохода является платой за высокую ликвидность денег.

18) Собственность как экономическое явления. Правоотношения собственности.

Первое представление о собственности ассоциируется с вещью/благом. Если вещь не пользуются обособленно то и вопрос о собственности не возникает. В собственности выражается исключительное право субъекта на пользование вещью. Субъекты собственности – отдельные личности, группы лиц, сообщества, гос-во и народ. Собственность – отношения между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их пр-ва или исторически предопределенной обществом способ присвоения благ. Собственность как экономическое отношение формируется еще на заре становления человеческого общества. На монополизации различных объектов собственности держатся все важнейшие формы неэкономического и экономического принуждения к труду. Так, при античном способе пр-ва внеэкономическое принуждение было основано на праве собственности на раба - непосредственного производителя. В условиях азиатского способа пр-ва на праве собственности на землю. В период феодализма - право собственности на личность и землю одновременно.

Экономическое принуждение к труду находит из собственности на условия пр-ва или из собственности на капитал. Собственность – образование сложное и многомерное, явление такого типа может иметь не одну, а несколько форм. Из истории известно 2 формы: общая и частная. Различаются между собой уровнем обобществления, характером, формами и способами присвоения.

Частная может быть единичной (индивидуальной), совместной (делимой и неделимой), общей, доведенной до уровня ассоциаций государством транснациональной монополии.

Содержание общей собственности определяется размерами общности, со статусом может быть представлена на уровне семьи (домохозяйства), общин, гос-ва, общества (народа). Различие имеет много значений: одно допускает взаимопереход, другое его не допускает. Пока различия между видами собственности прибывают в состоянии разности, возникающие легкие противоречия.

Снимаются переходами одного вида в другой. Отдельные объекты собственности могут быть в совместном пользовании, другие в обособленном.

Если различия между видами собственности доведены до состояния противоположности – взаимопереход исключается. Например: народная собственность - вид общей собственности, но соотношение с частной в любых ее проявлениях как с противоположностью.

Приватизация – преобразование в частную.

Национализация – преобразование в общественную(наоборот).

Развитие форм и видов собственности изначально определяется способом про-ва и средствами жизни. Объекты кормящего ландшафта длительное время находились в общем пользовании какого-либо этнического сообщества. Частная собственность формируется из индивидуального пользования и личной собственности. Переход к частной собственности возможен лишь при утверждении частного про-ва, т.е. когда отдельная семья-индивид способна обеспечить свое существование отдельно от общины. Ранее такие условия возникают в ремесле и торговом деле, в земледелии дольше используется коллективный труд семейной общины. Позже она уступает место сельской общине, состоящей из малых семей. Такая община сохраняет общую собственность на поля, луга, леса, воды, но каждый хозяин с семьей пашет отделенный ему или освоенный им участок.

Как различное проявление из одной из сущности общая и частная собственность существует тысячелетия, однако, их роль и значение не одинаковы.

19) Права собственности как «правила игры» в хоз. системах.

Одна из наиболее известных теорий неонституционализма является теория прав собственности(Р. Коус, А. Алчиан). Своеобразие подхода авторов этой теории к трактовке собственности и ее использование в качестве методологической и общей теорий. Основа экономического анализа состоит в следующем:

1. В своих исследованиях они оперируют непривычным понятием собственности, а используют «право собственности». «Не ресурс сам по себе является собственностью, а доля прав по использованию ресурса – вот что составляет собственность».

Доля прав состоит из 11 элементов:

- 1) Право владение - исключительный физический контроль над благами.
- 2) Право управление – решать кто и как будет обеспечивать использование благ.
- 3) Право использование – применение полезных свойств благ для себя.
- 4) Право на доход – обладать результатом от использования благ.
- 5) Право суверенного – отчуждение и потребление, изменение и уничтожение блага.
- 6) Право на безопасность – защита от вреда и временной угрозы.
- 7) Право на передачу благ в наследство.
- 8) Запрет вредного использования, т.е. запрет использование вещи способом, наносящим вред другим хоз. агентам, их имуществу.
- 9) Право на бессрочность обладания благом.
- 10) Право на стоимость в виде высказывания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга.
- 11) Право на остаточный характер – на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных противоречий.

Права собственности понимаются как санкционированное обществом (законами, гос-вом, традициями) отношения между людьми возникающие в связи с существование благ и касаются их использования. Эти отношения – нормы поведения по поводу благ, которые любое лицо должно соблюдать в своих взаимодействиях с другими людьми или нести издержки из-за их несоблюдения.

Права собственности – не что иное, как определенные правила игры принятые в обществе. ПС – права контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

2. Теория заключается в том, что феномен собственности выводится в ней из проблемы относительно редкости, неограниченности и ограниченности ресурсов «без какой либо предпосылки редкости бессмысленно говорить о собственности».

Такой подход не является открытием, впервые был обоснован в 1871 г. К. Менгером в книге «основания политической экономики».

Отношения собственности – это система исключений из доступа к материальным и нематериальным ресурсам, т. е. обеспечение прав собственности. Предусматривает исключения других лиц из числа пользователей ограниченными ресурсами.

С т. з. авторов прав собственности исключить других из свободного доступа к ресурсам, означает признать права собственности на них.

Спецификация прав собственности – это запрещение отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами. Так, вышеперечисленные 11 правомочий могут быть закреплены необязательно за одним физическим или юридическим лицом.

Государству принадлежит важная роль «о спецификации прав собственности», которые имеют вид формальных правил (законов).

Смысл спецификации – создать условия для приобретения прав собственности теми, кто ценит их выше, способен извлечь из них больше пользы.

Т. о. основная цель спецификации (четкая определенность прав собственности) изменение поведения хозяйственных субъектов, чтоб они принимали эффективное решение. Только на собственника падают в итоге все плюсы и минусы результата осуществляемой им деятельности. Поэтому он заинтересован в максимальном, полном их учете при принятии решений.

Пример: Бесплодная земля в черте города, конфликты возникают из-за того? Что каждый из участников полагает, что имеет право на эту землю, на самом деле вся проблема заключается в том что, права собственности не специфицированы. Правомочия не за кем не закреплены. Чем определенной права собственности, тем сильнее стимул у хозяйствующего субъекта учитывать те выгоды или ущерб, который его решение приносит другим лицам. Поэтому в процессе обмена права собственности на те или иные блага переданы тому экономическому агенту, для кого они представляют наивысшую ценность, тем самым обеспечивает эффективное распределение ресурсов. В ходе такого обмена, они переходят от менее производительного к более производительному использованию, от лиц их ценящих, к лицам еще более ценящим. В экономической науке эта проблема рассматривается в теореме Коуза.

.....

20)Режим прав собственности:

- 1) Частная – права используют отдельные индивиды.
- 2) Гос. собственность – права принадлежат государству, точнее тем, кто его контролирует (гос. органам).
- 3) Коммунальная – права принадлежат сообществу людей, которые контролируют доступ к ресурсам.
- 4) Общая собственность – свободный доступ.

Экономические отношения собственности реализуются правовыми формами. Они определяют отношение субъектов соб-ти к объектам. В Российском праве сложилась триада правомочий соб-ти:

1. Владение – обладание имуществом без чего нельзя реализовать права соб-ти.
2. Пользование – процесс извлечения полезных свойств из имущества или присвоения.
3. Распоряжения – отчуждение имущества от его владельца.

Также траст – полное хоз-енное ведение. Трастовые соглашения означают, что собственник передает право управлять своей собственностью другому субъекту, после чего он лишается права в рамках договора вмешиваться в действия своего преемственного или доверительного лица (управление ц.б.)

Полное хоз. Ведение – передача соб-ти предпринимателя, прав на его управление нанимаемому собственником руководителя (менеджеру). Укрепить по своему усмотрению не означает, что собственник полностью независим в своих действиях. Имеющаяся ответственность собственника заключается в том, что он несет риск сохранности своего имущества от утраты, порчи и т. д.. Его имущество может быть использовано для возмещения нанесенного ущерба.

21) Типы экономических систем.

Существуют различные типы экономических систем, которые различаются между собой по форме собственности, организации труда и использованию рабочей силы.

Типы:

1) Традиционная – примитивные орудия труда, форма собственности – общинная, переходящая в рабовладельческую, феодальную, пр-во, организация труда – индивидуальное или простая кооперация. Существуют свободные – ремесленники, и не свободные – рабы и крепостные. Управление хоз-вом осуществляется на принципах рабовладения или феодального гос-ва. Рыночная система как уклад и не носит всеобщего характера.

2) Смешанная, основана на смене форм собственности (частной, общинной). Организация труда – полумеханическая (ручной/машинный труд). Используются наемная рабочая сила. Существует рынок свободной конкуренции, гос-во в экономику не вмешивается.

3) Рыночная – свободная конкуренция и современная рыночная экономика. Свободная конкуренция – простая частная собственность. Цены устанавливаются в рез-те спроса и предложения. Рынок – наемный. Современная рыночная экономика – различные формы собственности (гос., частная, смешанная) . преобладает корпоративная форма. Имеет место активное государственное регулирование и высокий уровень социальной защищенности.

4) Административно-командная – единая государственная собственность, центр управления. Директивное плановое монополистическое производство, активно развивается административно-бюрократический аппарат, в результате чего эффективность хозяйства падает.

5) Переходная – промежуточное состояние экономики, т. к. нет четко выраженной формы собственности, юзается наемный труд, разнообразные виды и формы организации труда и пр-ва.

Модели:

1) Американская – поощрение предпринимательства и обогащение наиболее активной части населения, имеет место социальное неравенство.

2) Японская – интерес нации, коллективный труд, существует система пожизненного найма.

3) Шведская – сильная социальная политика, направленная на снижение имущественного неравенства.

4) Немецкая – преобладание мелкого и среднего бизнеса (предпринимательства). Гос-во активно влияет на политику цен, пошлин, технические нормы. Развитая социальная политика гос-ва.

5) Французская – не имеет ярких особенностей (средняя между американской и немецкой). Высока роль гос-ва, значит масштабы прямой предпринимательской деятельности гос-ва, широкое вмешательство гос-ва в накоплении капитала.

6) Южно-корейская – сильное влияние гос-ва на развитие экономики.

7) Китайская - социальное производство является товарным и взаимодействия между товаропроизводителями строятся на развитии товарно-денежных отношений. При этом в качестве

определенных отношений выступают общественные формы собственности на важные средства производства. Роль центрального планирования на макро уровне.

Т. о. виды моделей и систем отражают различные условия и степень экономического развития.